

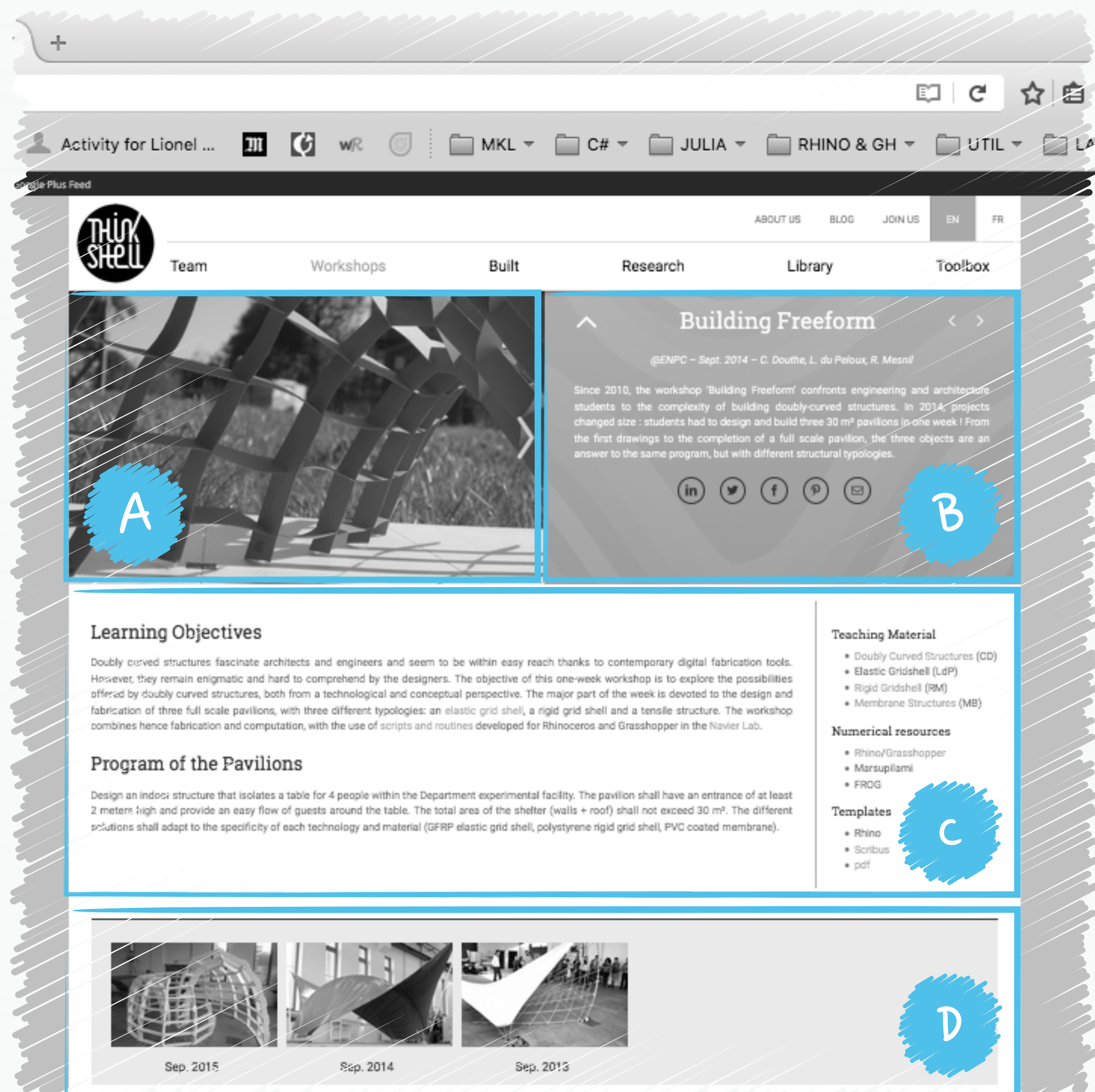
# WORKSHOP

CONTENT TEMPLATE

THINKSHELL

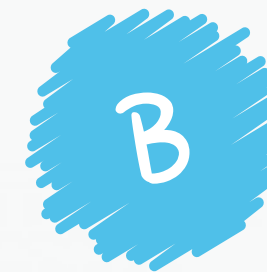
---

# STRUCTURE DE LA PAGE



## FEATURED IMAGE

Doit être représentatif du contenu. Sera rogné automatiquement au format « nombre d'or ».



## EXCERPT BOX

Zone de texte contenant le titre, le lieu, la date, le nom de l'équipe enseignante et une courte description.



## DETAILED BOX

Zone de texte plus détaillée comprenant du texte (à gauche) et des listes de liens (à droite) donnant accès à des contenus utiles.



## LINKED ACTIVITES

Liens vers les éditions précédentes pour les workshops qui se répètent.

# INFORMATIONS INDISPENSABLES (1)

---

1

## **TITRE | max 25 caractères**

« Building Freeform »

2

## **LIEU, DATE, ENSEIGNANTS**

« @ENPC – Sept. 2014 – C. Douthe, L. du Peloux, R. Mesnil »

3

## **EXCERPT | max 120 caractères**

Courte description apparaissant dans les sur la page d'agrégation des workshops. Cette description est parfois reprise par google.

4

## **ABSTRACT | max 500 caractères**

Accroche grand public.

5

## **PHOTO | min 1920×1080px**

Photo utilisée en vignette sur la page d'agrégation des workshops et comme image principale sur la page du workshop.

6

## **LOT de PHOTOS | min 1920×1080px**

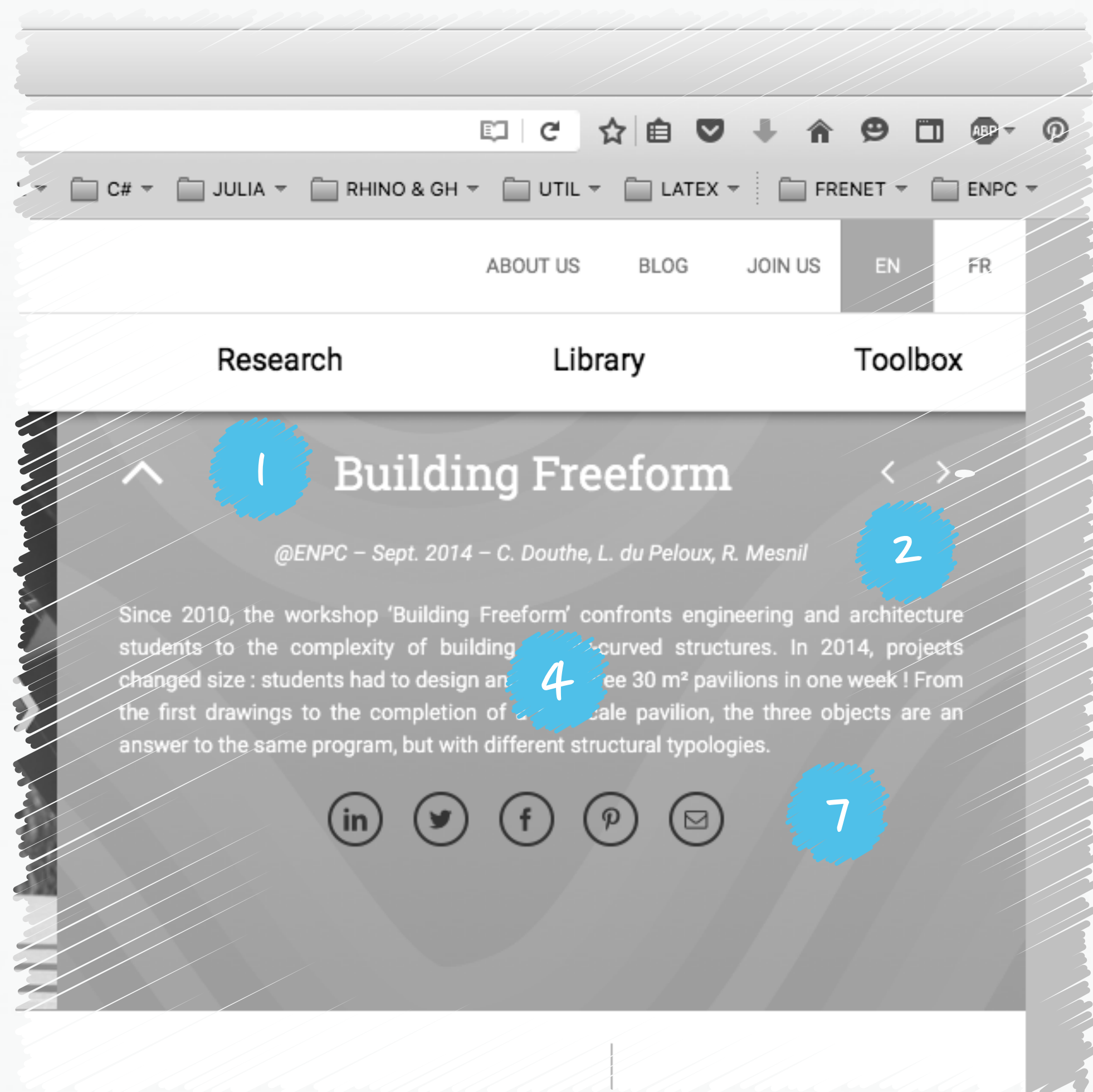
Lot de photo à intégrer sous la forme de galerie, générée automatiquement à partir d'un album [FLICKR](#).

7

## **SOCIAL MEDIA**

Bouton rapide pour reposer sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Pinterest, Google+, ...)

# INFORMATIONS INDISPENSABLES (1)



1

## TITRE | max 25 caractères

« Building Freeform »

2

## LIEU, DATE, ENSEIGNANTS

« @ENPC – Sept. 2014 – C. Douthe, L. du Peloux, R. Mesnil »

4

## ABSTRACT | max 500 caractères

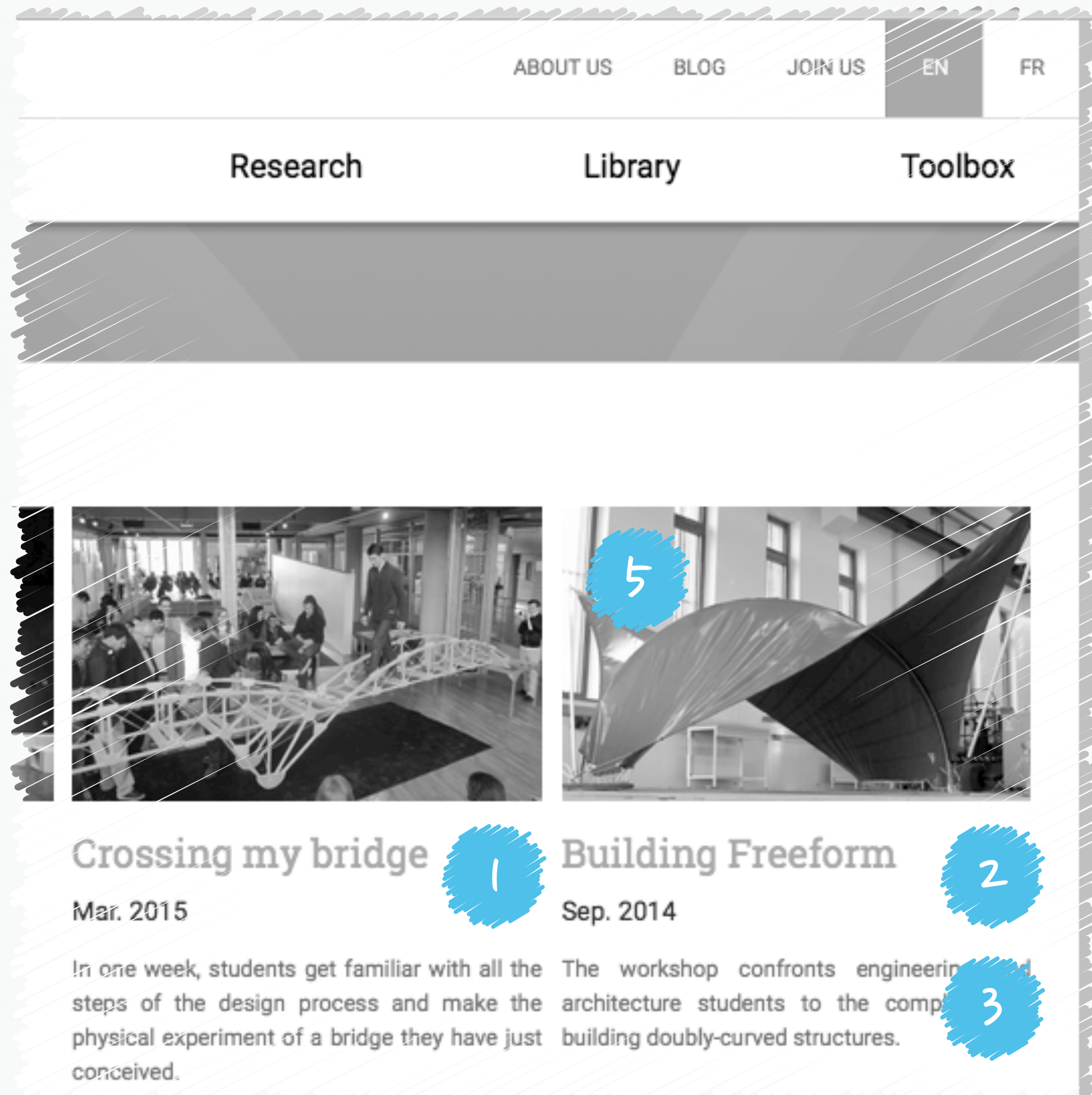
Accroche grand public.

7

## SOCIAL MEDIA

Bouton rapide pour reposer sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, Pinterest, Google+, ...)

# INFORMATIONS INDISPENSABLES (1)



1

**TITRE | max 25 caractères**

« Building Freeform ».

2

**DATE**

« Sep. 2014 ».

3

**EXCERPT | max 120 caractères**

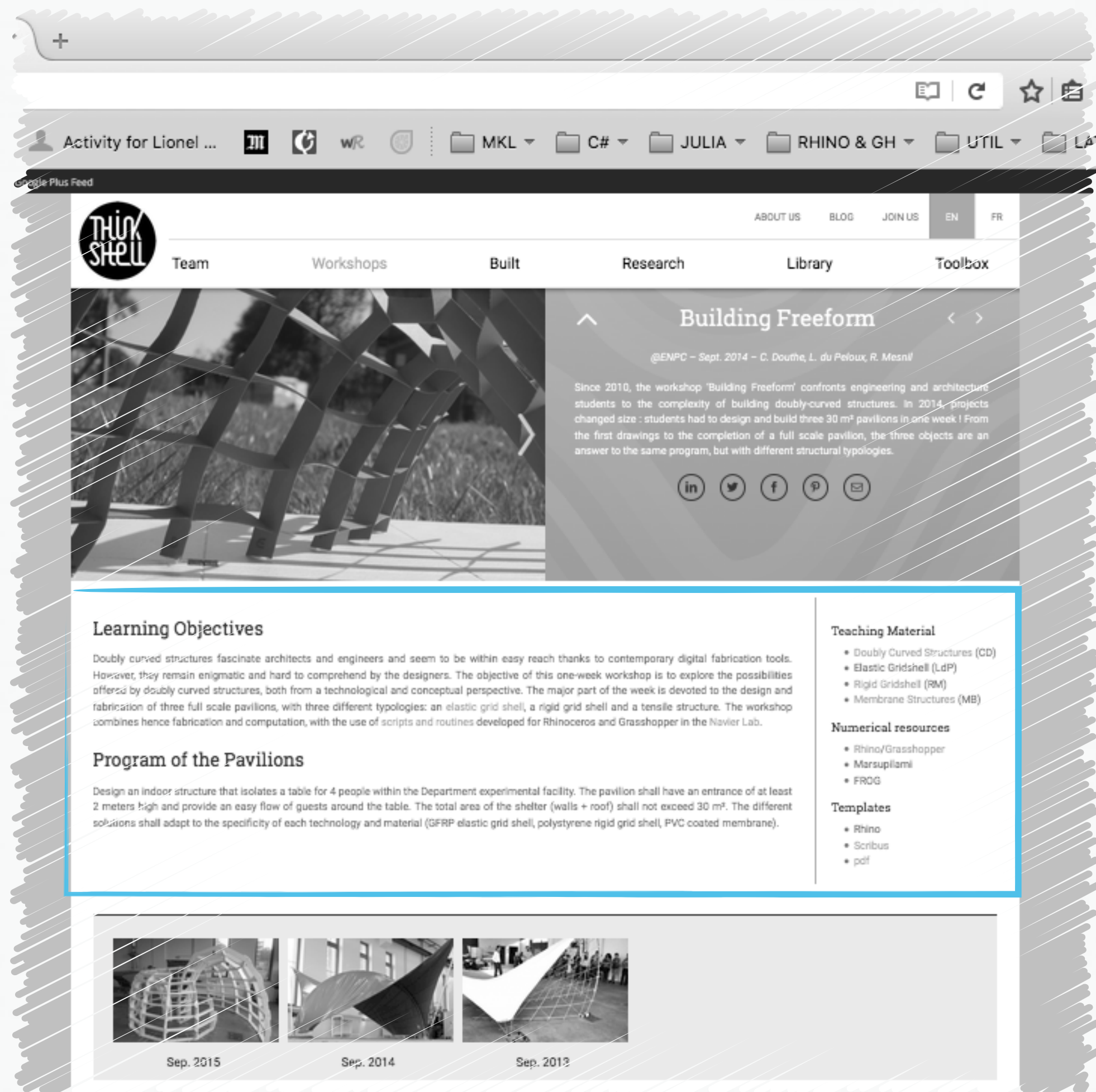
Courte description apparaissant dans les sur la page d'agrégation des workshops. Cette description est parfois reprise par google.

5

**PHOTO | min 1920×1080px**

Photo utilisée en vignette sur la page d'agrégation des workshops et comme image principale sur la page du workshop.

# INFORMATIONS INDISPENSABLES (2)

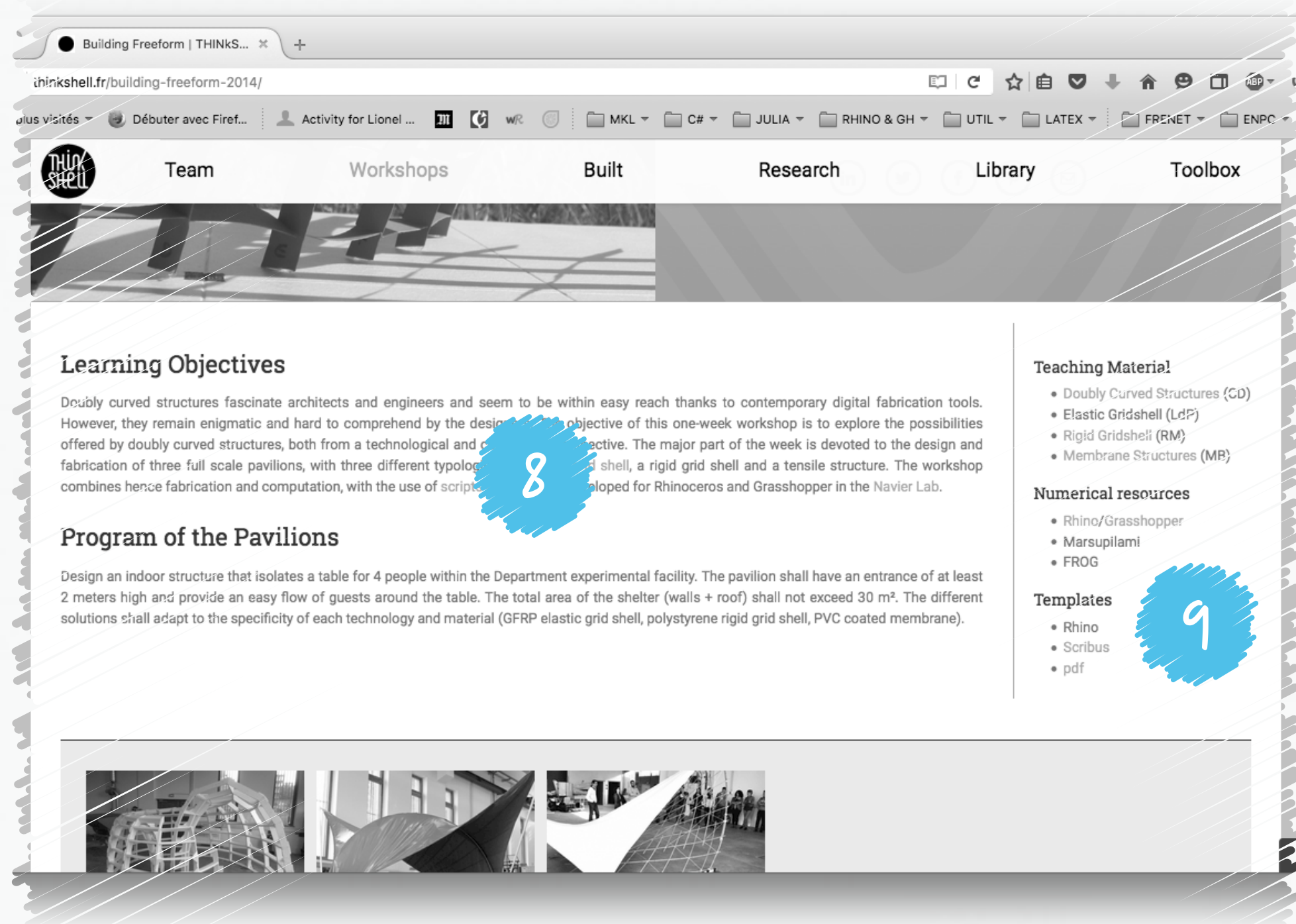


## DETAILED BOX

Les informations de la zone « detailed box » sont indispensables. Le formatage du contenu est moins stricte que dans le bandeau supérieur. Néanmoins, elles doivent respecter les principes directeurs suivants :

- ✓ Une zone de texte à gauche (titre + paragraphe) qui permettent par exemple de décrire les objectifs pédagogiques et d'annoncer le programme de travail.
- ✓ Une zone de liens url à droite, organisés en listes à puces, qui permettent de regrouper des ressources externes. Cette section peut s'avérer particulièrement pratique pour agréger et communiquer à un groupe d'étudiants l'ensemble des ressources nécessaires à l'activité (énoncés, supports de cours, template de rendu, logiciels et plugins, ...).

# INFORMATIONS INDISPENSABLES (2)



8

## OBJECTIFS PEDAGOGIQUES & PROGRAMME

petits textes à destination des étudiants rappelant les objectifs pédagogiques du workshop (entre 1000 et 1500 caractères semble une bonne mesure).

9

## LISTE DE MATERIELS

Liste des matériels mis à disposition des étudiants sur le site ou hébergés en dehors du site (cours, poly, code, logiciel, etc).

# INFORMATIONS FACULTATIVES

The screenshot shows a website interface with a navigation bar at the top containing 'Team', 'Workshops', 'Built', 'Research', 'Library', and 'Toolbox'. The main content area is titled 'Features of the 2014 edition' and includes a blue circular icon with the letter 'F'. Below this is a paragraph of text describing the experimental hall pavilions. A second section is titled 'Manta Ray' and features a large image of a tent structure, a paragraph of text, a 'GET REPORTS!' button, and a blue circular icon with the letter 'G'. At the bottom, there is a 'More Photos!' section with a grid of small images.



## RECIT DE L'ACTIVITÉ

Dans la suite de la page on peut donner un compte rendu de l'activité et de son déroulement. Le lot de photo (10) est affiché en dessous du texte.



## COMPTE RENDU PAR OBJET

Pour chaque objet ou groupe de travail un encart peut être ajouté. Il comporte un titre, quelques images caractéristiques (à gauche), une description (à droite) qui peut-être suivi d'un bouton donnant accès à certaines ressources (les rendus de projet par exemple). Une galerie de photos, accessible par l'onglet « more photos », peut-être ajoutée via un album FLICKR.